



Business Tourism
Management

Printed by

 Editrice Salentina



ri~~ing~~enora

PROGRAMMA GENERALE

25/26/27
FEBBRAIO 2026
BARI - FIERA DEL LEVANTE

btmitalia.it



ITALIA.IT



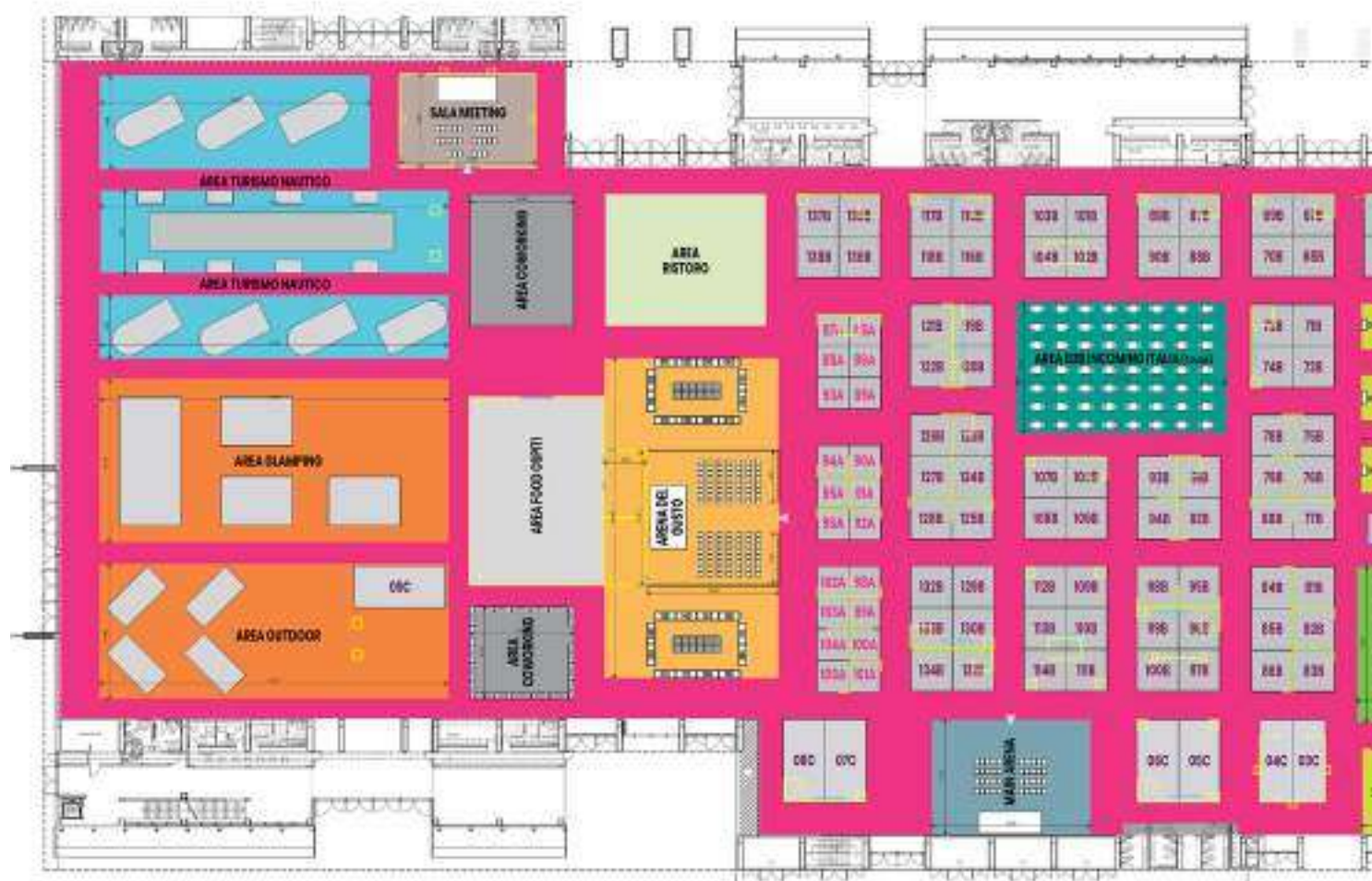
MINISTERO
DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA

ENIT
SPA

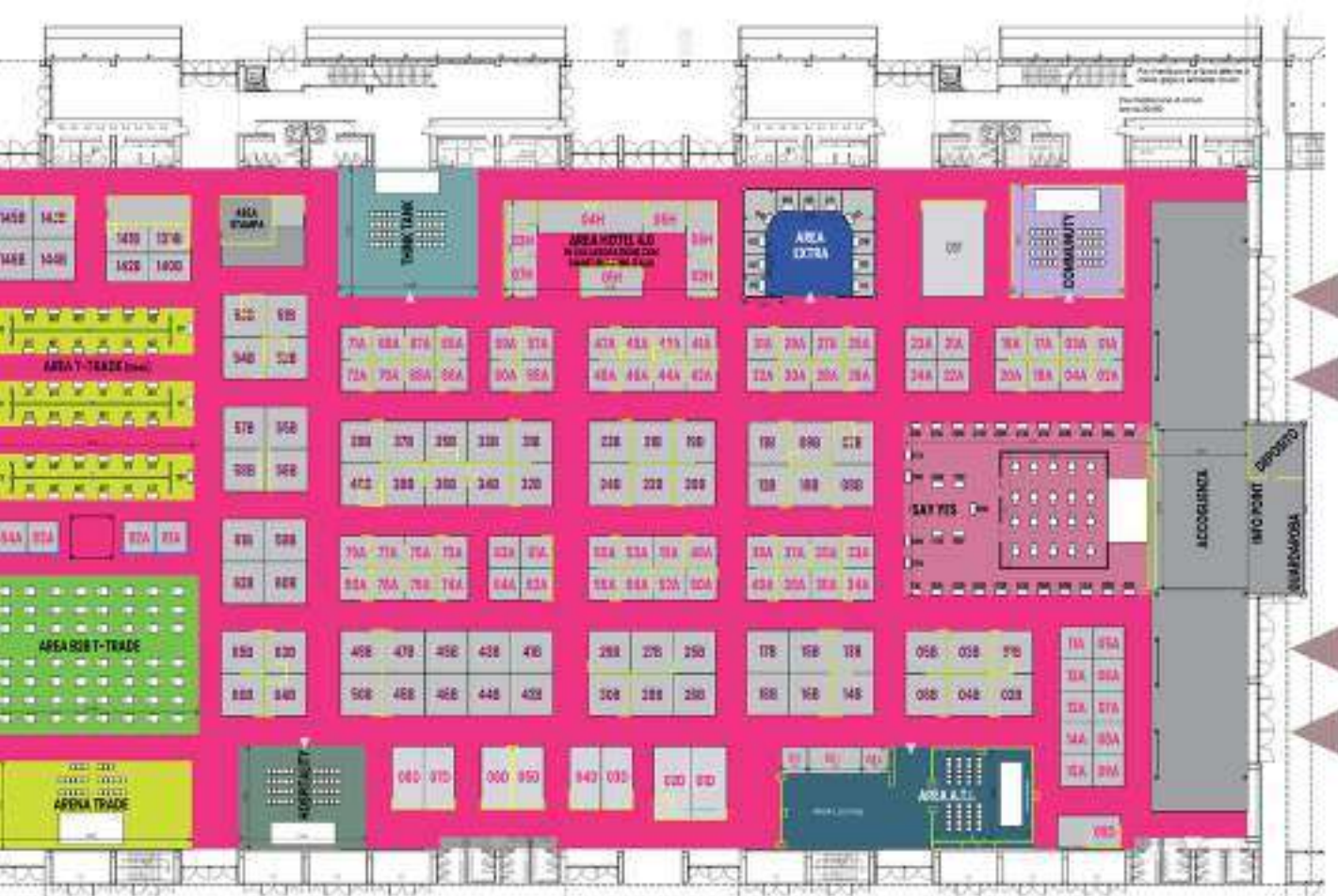


Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione FOC 2021-2027

- Modul Espositivi 3x3 mt. (A)
- Modul Espositivi 4x4 mt. (B)
- Modul Espositivi 4x8 mt. (C)
- ➡ INGRESSO
- Modul Espositivi 3x3 mt. (D)
- Modul Espositivi EXTRA (E)
- Modul Espositivi 6x6 mt. (F)
- Modul Espositivi GUSTO (G)
- Modul Espositivi Hotel 4.0 (H)
- Modul Espositivi ATJ (I)
- Modul Espositivi SAY YES (M)
- Modul Espositivi (area) T-TRADE (Y)
- Solo **COMMUNITY**
- Area **SAY YES**
- Area **ATI**
- Area **EXTRA**
- Area **HOTEL 4.0**
in collaborazione con Smart Building Italia
- Solo **TR**
- Solo **TR**
- Area **TR**
- Area **TR**
- Area **TR**
- **MANA**



- Area **RISTORO**
- Area **GUSTO** e Area del **GUSTO**
- Area **FOOD OSPITI**
- Solo **MEETING**
- Area **TURISMO NAUTICO**
- Area **OUTDOOR**

PLANIMETRIA EDIZIONE **2026**

139 B 140 B 141 B 142 B	AEROPORTI DI PUGLIA
27 A 29 A	AETB
65 A	AG GROUP
35 T	AGENZIA PER AMICA
18 T	AIDIT
AREA OUTDOOR 9 C	ALBAMOBILITY
13 G	ALBERGO DIFFUSO SALUMI SANTORO LEONE BIRRIFICIO
71 A	ALLIANZ
6 H	HOTEL 4.0 ALLNET
34 B	ALMAVIVA
11 G	ALTA MURGIA TARTUFI
29 W	ALVINO RELAIS
33 B 35 B 37 B	AMONN
71 B 72 B 73 B 74 B	APT BASILICATA
36 A 38 A	APULIA DIGITAL ITS ACADEMY
81 B	ARES VIAGGI
143 B 144 B 145 B 146 B	ARET PUGLIAPROMOZIONE
33 A 34 A	LUNIMARIS
96 B 97 B 99 B 100 B	ARTWORK
75 B 76 B	ASIA TRAVEL
55 B 56 B 57 B 58 B	ATRIUM
AREA OUTDOOR	AUTOSTILE VACANZE
1 F	AUTOTEAM
26 W	AWPP ASSOCIAZIONE WEDDING PLANNER PUGLIA
18 G	AZIENDA AGRICOLA BOMBINI MAURO
5 C 6 C	BANCA POPOLARE PUGLIESE
11 E	BARBARHOUSE
10 B	BELLAVITAINPUGLIA.IT BELLAVITAINBASILICATA.IT ILMATRIMONIOINPUGLIA.IT
3 A	BEXB
12 G	BIRRIFICIO DEGLI OSTUNI
125 B	BLASTNESS
19 T	BLUNET - BLUVACANZE
23 B 24 B	BOOKING DESIGNER BESAFE GROUP
94 B	BOOKING.COM
21 A 22 A 23 A 24 A	BORGO EGNAZIA
27 W	BORGO PIETRAFITTA MASSERIA MEDIEVALE
24 T	BOSCOLO
39 B 40 B	BRANDNOMIC ALBERGATORE PRO
70 A	BWH HOTELS ITALY & SOUTH-EAST EUROPE
19 A	CAM MATERA
19 G	CANTINA MIR
5 G	CANTINE DOMENICO RUSSO
31 B	CAROLI HOTELS
3 D 4 D	CARRARO LAB

11 W	CASA ISABELLA
2 W	CASA RESTA MASSERIA MALVINDI TENUTA MORENO
19 W	CASALE DEL MURGESE
50 A 52 A	JESTYO OCTORATE
91 B 92 B	CDS HOTELS
AREA TURISMO NAUTICO 2 N	CENTRO NAUTICO IDEA VERDE
67 A	CETMA-DIHSME DISTRETTO PRODUTTIVO PUGLIA CREATIVA
84 B 85 B 86 B	CHIAROLEGNO CONTRACT
27 T	CHIRIATTI TOUR - DMC ITALY
11 B 12 B	CITTA' DEL CIOCCOLATO EUROCHOCOLATE
129 B 130 B 132 B 133 B	CITTA' DI BARI
90 A	CITTA' DI BITONTO
94 A	CITTA' DI CAROVIGNO
101 A	CITTA' DI CASTRIGNANO DEL CAPO
92 A 96 A	CITTA' DI GALATINA
122 B	CITTA' DI GENOVA
95 A	CITTA' DI GIOVINAZZO
98 A	CITTA' DI LECCE
99 A	CITTA' DI MELENDUGNO
91 A	CITTA' DI OSTUNI
102 A	CITTA' DI OTRANTO
100 A	CITTA' DI PRESICCE - ACQUARICA
25 W	COCO BEACH CLUB
4 I ATI	COLDWELL BANKER GRUPPO BODINI
85 A 86 A 87 A 88 A 89 A 93 A	COMUNI DEL GARGANO: CITTA' DI PESCHICI CITTA' DI MATTINATA CITTA' DI MONTE SANT'ANGELO CITTA' DI SAN MARCO IN LAMIS CITTA' DI SAN NICANDRO GARGANICO
10 W	CONFARTIGIANATO
101 B 102 B 103 B 104 B	CONFCOMMERCIO PUGLIA
131 B 134 B	CONFINDUSTRIA PUGLIA
115 B 116 B 117 B 118 B	CONSORZIO OPERATORI TURISTICI ASTI E MONFERRATO PIEMONTE
14 T	COSTA CROCIERE
AREA TURISMO NAUTICO 3 N	D'ADDARIO YACHT
2 G	DANIELI IL FORNO DELLE PUGLIE
51 B	DAY DREAM GOODAYS
83 B	DECATHLON
17 T	DESTINAZIONE BASILICATA
5 T 6 T	DESTINAZIONE SALENTO
2 B	DINAMO FILMS
9 B	DISTILLERIA RURALE
3 I ATI	DORELAN
2 T	EDOGRAF HELPFLY
79 B	EGO TRAVEL T.O.
29 T	ELLADE VIAGGI
7 T	ENEA EXPERIENCE OTRANTO
119 B 120 B	ENIT
38 T	ENTE DEL TURISMO GRAN CANARIA

DESK B2B TRADE	ENZO VIAGGI
78 D	ESECUZIONE VERDE
30 B	ESPERIA DISTRIBUZIONE
56 A	ETICHETTEBAGAGLIO.IT
81 A	EUROP ASSISTANCE ITALIA
40 T	EUROPCAR
25 T	EVENCIA MICE & DMC - TUNISIA
34 T	EXECUTIVE CRUISES ROYAL CARIBBEAN
21 B	FARACE HOTELS
54 A	FAS ITALIA
14 W	FEDERMEP
109 B 110 B 112 B 113 B	FEDERTERZIARIO
98 B	FILIERA TURISMO ITALIA
41 B	FINOZZI GROUP SRL DESIGN & CONSULTING
42 B 43 B 44 B 45 B 46 B 47 B 48 B	VDA GROUP MONTBEL ABERT MONTALESE STARK DABBICCO TELECOMUNICAZIONI HOXELL
32 B	FISHEYES
DESK B2B TRADE	FLIGHTGENIUS
41 T	FLYDUBAI
111 B 114 B	FONDITALIA
77 A	FRANCO GRASSO
23 G 24 G	GAL TERRA D'ARNEO
93 B	GARIBALDI HOTELS
6 W	GATTARELLA
11 T 12 T	GATTINONI
14 B	GIARDINI MILETO
33 T	GIVER VIAGGI E CROCIERE
10 T	GLAMOUR
2 H	HOTEL 4.0 GLT - URMET
78 B	GO4SEA
6 D	GPM CAR
35 A	GRAND HOTEL DI LECCE GRANDE ALBERGO INTERNAZIONALE HOTEL SAN PAOLO AL CONVENTO
30 A	GRAND HOTEL TIZIANO E DEI CONGRESSI
3 H	GRUPPO ALTEA
95 B	GRUPPO VOX
4 E	GUESTY
72 A	HBX GROUP
20 A	HOLIDU
0 H	HOTEL 4.0 PENTASTUDIO
5 D	HOTEL BREAKFAST SERVICE
22 B	HOTEL DELLE PALME
73 A	HOTEL THALAS HOTEL DEGLI HAETHEY APULIATOUR
22 T	I4T
38 B	IM EVOLUTION BLINKUP
31 A 32 A	IMBAR SNC
5 B	IN RECEPTION
16 G	INMARE
9 E	INNOSTART
53 B 54 B	ITA AIRWAYS
79 A	ITRIA LUXURY STAYS
1 D 2 D	ITS ACADEMY DELLA PUGLIA PER IL TURISMO

36 B	JAMPAA	7 C 8 C	PUGLIA CULTURE - GUSTI	5 H	HOTEL 4.0 STS
31 T	JLK INTERNATIONAL	39 T	QANTAS	75 A	STUDIO DE MARCO
4 A	KOKOPELLI	104 105 A	RADICI DEL SALENTO LIQUORIFICIO ARTIGIANALE OTRANTO PERLA D'OTRANTO NOLEGGIO CON SKIPPER	8 T	SUITE GLOBAL CLAIMYOU.IT
22 G	L'OLIO DI PUGLIA	87 B 88 B 89 B 90 B	REGIONE ABRUZZO	46 A	SUR CONSULENZE MASSERIA PALANE PALAZZO ROLLO
14 G	LA BELLA PETRAIOLA LE COSE BUONE OLIVIERI SRL SOCIETÀ AGRICOLA DORINA'S KITCHEN	52 B	REGIONE MOLISE	3 C 4 C	SVILUPPO LAVORO ITALIA
1 G	LA LUNGHIERA	11 A TI	REPOWER	45 A	TAILORADIO
15 G	LA PREFERITA		RETE COMUNI SOSTNIBILI: CRISPANO GINOSA CASTELLANETA ANDRIA MANDURIA ISCHITELLA MARTINA FRANCA BOVINO MANFREDONIA PROVINCIA DI TARANTO PER IL MEGLIO DELLA PUGLIA CISTERNINO CEGLIE MESSAPICA	9 T	TBO.COM
3 B	LAVANDERIA FANELLI	135 B 136 B 137 B 138 B		49 B 50 B	TEAM SYSTEM
60 A	LAVANDERIA STELLA	6 E	REVENUE SAFE	13 T	TEAM VALORE
9 G	LEONE PASTICCERIA	24 W	RINALDI MUSIC AND ENTERTAINMENT PRODUCTION	51 A 53 A	TECNOSOFT
25 A	LIDO LE CANNE GALLIPOLI	4 H	HOTEL 4.0 RINNAI	28 A	TENUTA CENTOPORTE PALAZZO DE MORI
42 A 44 A	LIFE GREEN SOLUTIONS CARLA' LAB SRL	6 B	ROICOMM	23 W	TENUTA PINTO
68 A	LIFE RESORTS & LIFE DMC	66 A	RUBINO CASE.COM	1 A	TESLA
126 B 127 B	LUMINARIE PARISI		SAAF HOTEL CONSULTING SAMBONET E ROSENTHAL SIMMONS HOSPITALITY ADAM HALL GROUP HORO - DIVANIA MARIEDANIELLE LINEA HOTEL SRL VIMAR SPA ORBITAL DESIGN COLLECTIVE - CONTRACT DIVISION CALLIGARIS	63 B 64 B	TITANKA!
28 W	LUMINARIE PARISI	74 A	SAGELIO	47 A	TOP CONSULTING
2 A	MADE IN CARCERE	4 G	SAITA - AZIENDA AGRICOLA BIO TERLIZZI	7 G	TORLEANZI WINERY
49 A	MAGELLANO	AREA TURISMO NAUTICO 8 N	MARCO CARANI NAUTICA	16 W	TORRE DEL PARCO
80 B	MAPO TRAVEL T.O.	AREA TURISMO NAUTICO 7 N	MARINA DI BRINDISI	67 B 68 B 69 B 70 B	TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA
		10 E	MARSS	32 T	TRAVEL FRIENDS
4 W	MASSERIA AMASTUOLA WINE RESORT			28 T	TRAVEL SOFTWARE
19 B	MASSERIA DEI MONACI TENUTA TAIFER			66 B	TRENITALIA
22 W	MASSERIA IL MELOGRANO			16 T	TURKISH AIRLINES
21 W	MASSERIA SAN GIOVANNI EPOCA COLLECTION			123 B 124 B	UNA HOTELS REGINA BARI CASALE DEL MURGESE VILLA CENCI
18 W	MASSERIA SANRA'	AREA TURISMO NAUTICO 6 N	SALENTO MARINE	105 B 106 B 107 B 108 B	UNIONCAMERE PUGLIA
30 W	MELODY SERVICE	103 A	SALENTO WINE TRAIN	128 B	UNIONE MONTANA MARCA DI CAMERINO UNIONE MONTANA MONTI AZZURRI
12 W	METARESORT	17 G	SALUMI CERVELLERA "CAPOCOLLO DI MARTINA FRANCA"	69 A	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO
37 A	METODO	8 G	SAN MICHELE SALENTINO UNA DESTINAZIONE DI GUSTO	1 B	UNPLI PUGLIA
AREA TURISMO NAUTICO 5 N	MG VACANZE	42 T	SANDALS RESORTS	4 B	VESTAS CONSULTING E HOSPITALITY EOS HOTEL
8 W	MINARTE	13 B	SANI	20 W	VILLA CENCI
82 A	MINISTERO DEL TURISMO DI CUBA E HAVANATOUR ITALIA	20 G	SAPORI DELL'ANTICA TERRA	5 W	VILLA DELLE QUERCE RESORT
6 G	MOCAVERO	4 T	SERAFINO VIAGGI	3 T	VIP CHARTER
77 B	MSC CROCIERE	57 A 58 A	SGS	55 A	VIS URBAN SUITES & SPA
3 G	NATALE PASTICCERIA	8 E	SMARTNESS	36 T	VISIT BRUSSELS - ENTE DEL TURISMO DI BRUXELLES
59 A	NATAO	7 H	HOTEL 4.0 SMART INSTALLER	37 T	VISIT GREECE - ENTE NAZIONALE ELLENICO PER IL TURISMO
9 W	NICOLA DE BARTOLO GROUP	82 B	SMAU	7 E	VIVERE DI TURISMO BUSINESS SCHOOL
59 B 60 B 61 B 62 B	NICOLAUS VALTUR	41 A 43 A	SNASTO	5 E	VIVERE DI TURISMO FESTIVAL
15 B 16 B 17 B 18 B	NIMAR INDUSTRY	83 A 84 A	SNAV - GNV	39 A	VIVOSA APULIA RESORT MASSERIA FONTANELLE
10 G	OLEUM MIO OLIO EXTRAVERGINE BIO PREMIUM	AREA TURISMO NAUTICO 1 N	SNIM	23 T	VOLIDIGRUPPO.IT BY TURISADRIA VIAGGI
1 E	OMNYQR	65 B	SOGOOD TRAVEL T.O.	26 T	VOLOTEA
3 W	OPERA EVENTS	21 G	SOMMELIER ASTEMIO	76 A	WE WORK
40 A	OSCAR WIFI	25 B 26 B 27 B 28 B 29 B	SPA MANAGER CONSULTING GETEC EDILCOST SITAD POOL VIMAR	30 T	WEBINS
80 A	PARK HOTEL SAN MICHELE	18 A	SPEDIREXPRESS	7 W	WEDDING PLANNER DELL'ACCADEMIA ITALIANA
13 W	PAULICELLI	20 T 21 T	SPENCER & CARTER CLIKKI	1 T	WELCOME TRAVEL GROUP
26 A	PDC	61 A 62 A 63 A 64 A	SPIZZICO HOME	17 A	WEWELCOME
9 D	PETRA TRANSFER	AREA GLAMPING	SPREECH ITINERA	78 B	WHITE OSTUNI BEACH CLUB
21 A TI	PISCINE BLUPROJECT	3 E	STARTELIER	1 H	HOTEL 4.0 WOLF HAUS
2 E	PLANET GOLF CART			78 A	WOOM ITALIA
20 B	PLUTONIOS			48 A	XPEAKS
				15 T	YANOLJA GO GLOBAL
				AREA TURISMO NAUTICO 4 N	ZMAR

Il tema di **BTM Italia 2026**



ri-genera

DUE VOLTI, UN'UNICA VISIONE

*Custodire il passato
per generare il turismo del futuro*

Custodire il passato per generare il turismo del futuro. Il tema di BTM 2026 è un invito a immaginare e costruire un turismo nuovo, radicato in un'eredità autentica e preziosa, ma capace di rinnovarsi. È un ponte tra due mondi, due dimensioni che non si contrappongono, ma coesistono e si alimentano reciprocamente, dando vita a un equilibrio dinamico e a una visione condivisa di futuro sostenibile e rispettoso.

La parola **genera** si apre a molteplici significati: richiama le nuove **generazioni**, protagoniste nello sviluppo di competenze e modelli innovativi ed evoca l'intelligenza **generativa**, strumento potente e rivoluzionario che dischiude scenari inesplorati dalle opportunità sorprendenti.

Il prefisso **ri** contestualmente richiama la memoria, l'identità, i territori e le storie locali da cui non si può prescindere.

L'immagine di **Giano bifronte** è la metafora centrale di BTM: un giovane sguardo rivolto al passato per custodire memorie, esperienze e tradizioni; l'altro proiettato al futuro, verso innovazione, sostenibilità e nuovi concept. Questa duplicità è il cuore della **rigenerazione**: non rottura, ma ciclo continuo, in cui ciò che è stato diventa energia per ciò che sarà.

Al centro di questa tensione nasce **BTM ri-genera**: un luogo di passaggio, un portale – come quello presidiato da Giano – che trasforma il passato in slancio per il futuro. Un invito rivolto ai giovani, agli operatori, ai territori e viaggiatori a vivere il turismo come un processo vivo in continua evoluzione e **rigenerazione**.

Consulta il programma digitale



mercoledì **25 febbraio**

PROGRAMMA GENERALE

Ora e Sala	Panel e Relatori
10:00 – 12:30 COMMUNITY	LA FILIERA TECNOLOGICO PROFESSIONALE: IL VALORE DI UNA SCELTA. <i>La transizione digitale e green necessitano oggi non solo di individuare nuovi obiettivi di apprendimento, ma anche di nuovi processi apprenditivi, costruiti attraverso esperienze conoscitive ed educative autentiche, potendosi avvalere di una professionalità docente interprete dei nuovi paradigmi e scenari che alimentano il processo formativo.</i> Saluti Istituzionali: Giuseppe Silipo – Direttore generale URS Puglia Intervengono: Gianluca Lombardo – Dirigente Ufficio 2, Istruzione Tecnica e Istruzione Professionale Maria Raffaella Lamacchia – Dirigente Sez. Istruzione e Università Regione Puglia Cristina Venuleo – Sviluppo Lavoro Italia Annamaria Fiore – Coordinatrice Area Ricerca economica e informazione statistica Margherita Manghisi – D.S. I.I.S.S. "Domenico Modugno" Polignano a Mare Massimo Salomone – CEO di Asco Srl e Presidente Sez. Turismo Confindustria Bari e BAT Nicole Vizzi – Studentessa ITS Giuseppina Antonaci – Presidente ITS Academy della Puglia per il Turismo i Beni e le attività Culturali e Artistiche Apri e modera: Anna Cammalleri – Già DG USR Puglia
10:30 – 10:50 MAIN ARENA	RI-GENERA: 2 volti un'unica visione Apertura e presentazione di BTM2026 A seguire saluti Istituzionali di Antonio Decaro – Presidente Regione Puglia e Vito Leccese – Sindaco di Bari A cura di BTM Italia Presenta: Mary Roberta Rossi – Event Manager BTM Italia e Comitato Scientifico BTM2026
10:30 – 11:15 Gusto	Il Caffè di BTMGUSTO. Il RUSTICO LECCESE a cura della rinomata Pasticceria Natale – Lecce Il rustico leccese incarna lo spirito del territorio: semplice, genuino e accogliente, capace di raccontare attraverso un solo morso la storia di una città e della sua cultura gastronomica, amato da residenti e visitatori. Gabriele NATALE – Imprenditore Dialoga con: Diego CONTINO – Giornalista e creativo
10:45 – 11:15 Hospitality	Revenue Management System, Intelligenza Artificiale o Centauro? Machine learning ma "learning" da chi? Buon senso, apporto umano e tecnologia a confronto: una miscela esplosiva per risultati tangibili. Franco Grasso – CEO & Founder della Franco Grasso
11:00 – 11:20 MAIN ARENA	Lo sport italiano come attrattore e narratore della destinazione Italia. Intervista esclusiva al Ct dei record Ferdinando Fefè De Giorgi Special Guest Ferdinando Fefè De Giorgi – CT Nazionale maschile di Pallavolo Intervista: Pierandrea Fanigliulo – Giornalista e scrittore
11:10 – 11:40 Think Tank	Nuove Generazioni, Nuovi Riti: il turismo degli spettAttori e spettAutori. Gaming, Intelligenze Artificiali e nuove tecnologie per ri-generare immaginari. Le nuove generazioni non cercano solo esperienze da "spettatori" cercano identità, partecipazione, appartenenza, e linguaggi contemporanei che li facciano sentire protagonisti delle storie proprio come accade in un videogioco, o interagendo con forme di intelligenze artificiali generative. Il talk propone un cambio di paradigma per trasformare il visitatore in spettAttore e spettAutore partendo da innovativi casi studio. Fabio Viola – Fondatore TuoMuseo e Game Designer

mercoledì **25 febbraio**

PROGRAMMA GENERALE

Ora e Sala	Panel e Relatori
11:20 – 12:30 Hospitality	Nuovi trend dell'ospitalità: cosa cercano oggi investitori e viaggiatori Dati, casi e ispirazioni per capire dove sta andando il mercato e come intercettare il nuovo valore dell'accoglienza". Nicola Delvecchio – Senior Consultant Teamwork Hospitality
11:20 – 12:20 Gusto	FOOD TRAVEL – MASSERIA PALOMBARA – ORIA (Br) La Masseria Palombara, nelle campagne di Oria, è un importante esempio di masseria fortificata pugliese, organizzata come un complesso agricolo autosufficiente. Oggi la masseria, inserita nel circuito "Small Luxury Hotels", conserva questa eredità storica reinterpretandola come Relais e Spa. Angelo LIPPOLIS – Imprenditore turistico Francesca MICELLI – Direttrice Masseria Palombara Dialogano con: Lucrezia ARGENTIERO – Giornalista turistica Francesco ZOMPI – Gastronomo
11:30 – 12:45 MAIN ARENA	Il Turismo come politica industriale: competitività, territori e mercati Daniela Santanchè – Ministro del Turismo Marina Lalli – Presidente Federturismo Confindustria Graziamaria Starace – Assessore al Turismo Regione Puglia Ivana Jelinic – Amministratore Delegato ENIT SpA Antonio Maria Vasile – Presidente Aeroporti di Puglia Modera: Antonio Barreca – Direttore Generale di Federturismo Confindustria
11:45 – 12:30 Think Tank	Oltre le Hit Songs: dal recente passato al prossimo futuro del turismo e del digitale Analisi e racconto del Prof. Baggio su come il digitale stia plasmando il percorso evolutivo del Viaggio. Rodolfo Baggio – Professore dell'Università Bocconi di Milano e advisor di BTM2026
12:30 – 14:15 Gusto	LE DESTINAZIONI DEL GUSTO Tra Canavese e Valsesia i sapori veri delle nostre montagne. Attraverso lo showcooking vogliamo raccontare i sapori delle montagne del Canavese e della Valsesia, l'appuntamento si declinerà con un benvenuto di salumi e formaggi irrorati da bollicine di Erbaluce, le racconteremo poi cucinando un risotto con le erbe, i formaggi e il burro dei nostri alpeggi, sfumandolo con un Erbaluce classico e ve lo faremo gustare accompagnandolo con un rosso Coste della Sesia... sarà una poesia d'alta quota! Vi aspettiamo. Silvio BERTERO – Presidente Turismo in Canavese Alice FILISETTI – Chef e Vicepresidente Valsesia Monterosa
12:40 – 13:20 COMMUNITY	VIAGGIO NEL "FATTO A MANO" In occasione dei 90 anni dalla nascita di MIDA (fiera dell'artigianato di Firenze) un racconto delle declinazioni dell'artigianato toscano, come potente strumento di narrazione e promozione territoriale. Francesco Tapinassi – Direttore Toscana Promozione Turistica Clara Svanera – Responsabile Relazioni internazionali di Toscana Promozione Turistica

mercoledì **25 febbraio**

PROGRAMMA GENERALE

Ora e Sala	Panel e Relatori
12:40 – 13:50 Hospitality	Artificial Content Creation Dall'intelligenza artificiale generativa alla leadership aumentata: L'AI non ruba il lavoro, libera il talento. L'intelligenza artificiale non sostituisce l'ospitalità umana, ma automatizza il superfluo, libera tempo e risorse per concentrarsi su ciò che conta davvero: gli ospiti, le relazioni e le scelte strategiche. Scopri i migliori strumenti al tuo servizio per creare contenuti, analizzare dati e potenziare la tua strategia ADESSO. Daniele Sarti – CTO e Co-fondatore di AlbergatorePRO
12:40 – 13:40 Think Tank	Il Residente Autentico: comunità, territori e il senso del viaggiatore Chiara Nicolanti – CEO Nonna's Pasta with Grandma Ilaria Vitellio – Project Manager – Cityopensource Pasquale Gatta – Project Manager comunicazione, cultura, turismo Modera: Edoardo Colombo – advisor BTM2026
12:45 – 13:30 MAIN ARENA	La Nuova Formazione Turistica in Italia. Focus sul nuovo Polo Strategico Nazionale di Alta Formazione per il Turismo Gianluca Caramanna – Capogruppo FDI in Commissione Attività produttive, commercio e turismo e Consigliere del Ministro del turismo Marina Lalli – Presidente Federturismo Confindustria Giulio Contini – Direttore Scuola Italiana di Ospitalità Sergio Beraldo – Università Federico II di Napoli Giuseppa Antonaci – Presidente ITS Turismo Puglia Modera: Antonio Barreca – Direttore Generale di Federturismo Confindustria
13:30 – 14:10 COMMUNITY	PRESENTAZIONE DEL PORTALE TURISTICO PAESI NARRANTI DEL GRAN SASSO <i>Destinazione Turistica Integrata Paesi Narranti del Gran Sasso – Un'esperienza autentica e su misura nel cuore dei 15 Paesi Narranti del Gran Sasso, tra natura, borghi e tradizioni. Dalla quiete della Valle del Tirino alle vette del Gran Sasso e all'Altopiano di Navelli, la destinazione propone viaggi lenti e personalizzati, costruiti sui desideri dell'ospite e sull'incontro con luoghi e comunità.</i> Paolo Federico – Sindaco di Navelli Fabrizio D'Alessandro – Sindaco di Barisciano Antonio Silveri – Sindaco di Ofena Paolo Setta – Direttore Attività Turistiche Società cooperativa "Il Bosso"
13:35 – 14:20 MAIN ARENA	Destinazione Bari. Traguardi, visione e strategie possibili per un turismo sostenibile Vito Leccese – Sindaco di Bari Pietro Petruzzelli – Assessore al Turismo Comune di Bari Luciana Di Bisceglie – Presidente Camera di Commercio di Bari Marina Lalli – Presidente Federturismo Francesco Caizzi – Presidente Federalberghi Bari Raffaella Altamura – Presidente Confesercenti Bari Giovanna Castrovilli – Presidente Associazione extra alberghiero Bari Paco Ricchiuti – Velo service Ivan Giuliani – BariExperience.com Modera: Rocky Malatesta – Coordinatore progetto Bari Welcome

mercoledì **25 febbraio**

PROGRAMMA GENERALE

Ora e Sala	Panel e Relatori
14:00 – 14:40 Hospitality	Offrire un'esperienza straordinaria agli ospiti: oltre all'accoglienza c'è di più Soluzioni tecnologiche intelligenti per accelerare la tua crescita. Alessia Gialleonardo – Sales manager BeSafe Marco Volpe – Ambassador Booking Designer
14:30 – 15:30 SAY YES	La wedding planner come figura chiave nel trasformare il matrimonio in esperienza: non solo regista dell'evento, ma mediatrice culturale, costruttrice di relazioni tra coppie, comunità locali e territori. Clara Trama – Presidente di AIWP (Associazione Italiana Wedding Planner) Silvia Daniele – Presidente WPI ITALIA (Wedding Planner Italia) Giulia Molinari – Presidente AWPP (associazione wedding planner puglia) Giusy D'Ambrosio – Vice Presidente PWPA (Puglia wedding production association) Modera: Antonio Marzano – Giornalista
14:30 – 15:30 MAIN ARENA	Ri-generare la cassetta degli attrezzi della filiera turistica per affrontare un mercato che cambia. Le opportunità e i servizi per le imprese di italia.it La trasformazione digitale rappresenta oggi una leva decisiva per la crescita e la competitività delle imprese turistiche italiane. Il panel mette al centro il ruolo del Sistema camerale nel guidare questo cambiamento. Gianluca Caramanna – Capogruppo FDI in Commissione Attività produttive, commercio e turismo e Consigliere del Ministro del turismo Mario Vadrucchi – Vice Presidente Unione Italiana delle Camere di commercio e Presidente Camera di commercio di Lecce Filomena Bilancio – Direttore Generale – DG Tecnologia, Retribuzione, Digitalizzazione e Statistica del Ministero del Turismo Luciana Di Bisceglie – Presidente Unioncamere Puglia e Presidente Camera di commercio di Bari Carola D'Agostino – Project Manager ISNART Daniele Donnici – Project Manager ISNART Modera: Luigi Triggiani – Direttore Unioncamere Puglia
14:30 – 15:00 COMMUNITY	Guida alla ricarica elettrica in hotel: un servizio che porta nuovi ospiti in struttura Oggi circa l'80% dei viaggiatori in auto elettrica sceglie l'hotel anche in base alla presenza di un servizio di ricarica, ma meno del 10% delle strutture ricettive lo offre. Nel workshop analizzeremo perché questo divario rappresenta un'opportunità di business e come introdurre un servizio di ricarica senza complessità gestionali, migliorando l'esperienza degli ospiti e generando nuovi ricavi. Un incontro pratico, pensato per chi vuole capire se, come e quando la ricarica elettrica può diventare un servizio efficiente e sostenibile per la propria struttura. Giorgio Ribezzi – Head of Sales Sagelio

mercoledì **25 febbraio**

Ora e Sala	Panel e Relatori
14:30 – 15:30 Gusto	IA generativa tra gastronomia e turismo. Quando pensiamo all'intelligenza artificiale, pensiamo spesso a qualcosa di distante: algoritmi, dati, automazione. Eppure oggi l'IA generativa sta entrando in uno degli ambiti più umani che esistano: il cibo e il viaggio. Gastronomia e turismo condividono una stessa natura: sono esperienze. Nel mondo della gastronomia, l'IA non sostituisce lo chef, ma amplia il suo vocabolario. Non sostituisce l'esperienza umana, ma la rende più accessibile, più leggibile, più competitiva. Antonella MILLARTE – Giornalista Daniele SARTI – CTO e Co-fondatore di AlbergatorePRO Dialogano con: Bianca BRONZINO – Responsabile innovazione e transizione digitale PugliaPromozione Antonio MERCALDI – Food writer
15:00 – 15:45 Hospitality 	Quando la SEO incontra l'AI: le nuove regole della visibilità online Maria Teresa Turino – SEO specialist
15:00 – 15:50 Think Tank	Emozioni in viaggio: narrazioni antiche, nuovi linguaggi Capiremo come la sensibilità delle narrazioni di un tempo possa incontrare i nuovi linguaggi digitali. Carmelina Rotundo – giornalista, poetessa di viaggi e docente Serena Puosi – travel blogger e consulente social media Filippo Quitadamo – viaggiatore e autore Niccolò Di Vito – Founder @BRIEF Modera: Giulia Eremita – advisor di BTM
15:00 – 16:00 	Hostel-Lab: un progetto di rigenerazione immobiliare urbana verso modelli di ospitalità e servizi turistici in ottica di inclusione sociale e destagionalizzazione dei flussi Sara De Carlo – Fondazione Dioguardi Franco Milella – Fondazione Fitzcarraldo
15:10 – 15:40 COMMUNITY	Holidu Digital Meets Local. Come tecnologia e territorio trasformano l'esperienza turistica. Una piattaforma profondamente radicata nel territorio – fatta di eventi, meetup e incontri di persona – si integra con un nuovo assistente virtuale pensato come alleato quotidiano dell'host. Nicola Clemete – Senior Sales Manager in Holidu
15:30 – 16:30 SAY YES	Associazionismo legato al wedding fra prospettive e criticità. Clara Trama – Presidente di AIWP (Associazione Italiana Wedding Planner) Silvia Daniele – Presidente WPI ITALIA (Wedding Planner Italia) Giulia Molinari – Presidente AWPP (associazione wedding planner puglia) Giusy D'Ambrosio – Vice Presidente PWPA (Puglia wedding production association) Paola Fiorito – Presidente confindustria ricevimenti Bari e Bat, Referente regionale wedding Modera: Antonio Marzano – Giornalista

mercoledì **25 febbraio**

PROGRAMMA GENERALE

Ora e Sala	Panel e Relatori
15:40 – 16:40 MAIN ARENA	VIAGGIARE ATTRAVERSO UN FILM In un contesto globale in cui il turismo culturale si sta imponendo come uno dei segmenti più dinamici a livello internazionale, il cineturismo è diventato un fenomeno in costante crescita, capace di generare un impatto economico significativo. In Italia il potenziale è enorme e alcune destinazioni italiane ne sono un caso emblematico. Titta Fiore – Presidente Film Commission Campania Cristina Piscitelli – Responsabile progettazione e gestione progetti per la Fondazione Apulia Film Commission Margherita Sarli – Direttore APT Basilicata Margherita Romaniello – Presidente Lucana Film Commission Fabio Cofelice – Consigliere Regionale e promotore per la Molise Film Commission Francesco Tapinassi – Direttore di Toscana Promozione Moreda: Max Sisto – Coordinatore di rete TRM Network
15:45 – 16:30 Hospitality 	Oltre il like: Come costruire l'esperienza dell'hotel attraverso i canali digitali Milena De Vivo – Social Media Strategist
15:45 – 16:45 Gusto	RI-GENERAZIONE DEI TERRITORI TRA BORGHI e CITTÀ IN PUGLIA. Tra innovazione sociale, fruizione turistica sostenibile, biodiversità e laboratori partecipativi. Parlare oggi di ri-generazione dei territori in Puglia significa andare oltre il semplice recupero fisico dei luoghi. Significa rimettere al centro le comunità, restituire senso, funzione e futuro a borghi e città, ricucendo il rapporto tra persone, paesaggi e identità. Ri-generare vuol dire creare equilibrio: tra interno e costa, tra tradizione e innovazione, tra tutela e sviluppo. Danilo BELTRANTE – Imprenditore e Autore, Founder del Vivere di Turismo Festival Enzo GIANNELLI – Direttore Puglia Senza Ostacoli A.P.S. (associazione promozione sociale) Maurizio GUAGNANO – Fondatore di "Liberrima" Lecce e Bari Gianluca PALMA – Esperto di sviluppo locale, rigenerazione territoriale e delle comunità Dialogano con: Antonio GELORMINI – Giornalista Annamaria PETROSILLO – Docente e travel blogger "Vagabondaggi"
15:50 – 16:20 COMMUNITY	LE AGEVOLAZIONI PER IL SETTORE TURISTICO L'incontro ha come obiettivo quello di informare ed orientare gli imprenditori delle tante opportunità esistenti per poter sostenere gli investimenti strutturali e strategici, per meglio affrontare le sfide di un mercato sempre più complesso e globalizzato. Maria Abbondanza Marrocco – Esperta Finanza Agevolata e Innovation Manager Top Consulting

mercoledì **25 febbraio**

PROGRAMMA GENERALE

Ora e Sala	Panel e Relatori
16:00 – 16:50 Think Tank	Dove vai dove vai se i dati non li hai? Imprese e destinazioni turistiche per crescere e proteggere le persone hanno bisogno di dati accessibili, operabili e aggiornati, il modello “cross data innovation” Paola Bagatella – Analytics Team Università Ca’ Foscari Venezia per Toscana Promozione Turistica Marco Antonioli – Sociologo, specialista in small e big data Bianca Bronzino – Innovation manager Puglia promozione – ARET Anna Risager – Business Analyst Consultant Visit Denmark Carlo Runggaldie – Direttore Cooperativa Turistica San Vigilio/San Martin – Dolomites Stefano Taddio – Responsabile Strategie Digitali e Analisi dei Dati per le Destinazioni Moderano: Giuseppe Giaccardi e Rodolfo Baggio – advisory board BTM2026
16:00 – 16:30  NTI APULIA TOURISM INVESTMENT	LE TRANSAZIONI IMMOBILIARI IN AMBITO TURISTICO INSIDIE E OPPORTUNITA’ Rico Conte – IMMOBÌ
16:30 – 17:30 SAY YES	Workshop – Mixology esperienziale Un laboratorio pratico in cui il cocktail diventa racconto del territorio. Ingredienti locali, gesti lenti e ritualità condivisa mostrano come anche il dettaglio possa trasformarsi in esperienza rigenerativa e memorabile per ospiti e operatori. Dario Deluca – Founder Kokopelli
16:30 – 17:00 COMMUNITY	Efficienza energetica e progettazione integrata di hotel e SPA– riduzione dei consumi e ruolo del Conto Termico 3.0 Il Conto Termico 3.0 è uno strumento strategico per ridurre i consumi nel settore dell’ospitalità e delle SPA, rendendo sostenibili investimenti in tecnologie ad alta efficienza. Il valore aggiunto deriva dalla progettazione integrata degli interventi, con la ESCo come soggetto integratore e garante del risultato, per finanziare e misurare la riduzione dei consumi. Andrea Cogliati – Sales Manager – Commercial Real Estate Division GETEC Italia SpA Marco Mallamo – Sales Manager – Commercial Real Estate Division GETEC Italia SpA Annapaola Scrimieri – CEO e Consulente Senior SPA Manager Consulting srl
16:40 – 17:20 Hospitality	L’AI sta cambiando il modo di prenotare e di comunicare con i clienti: ecco cosa stanno già facendo molte realtà italiane. Luca Vescovi – OpenRosetta.ai – Ricerca e Sviluppo
16:50 – 17:50 MAIN ARENA	VERSO UNA NUOVA GOVERNANCE DEL TURISMO IN PUGLIA. Riforma normativa del sistema turistico regionale, modernizzazione e ruolo delle imprese. Luciana Di Bisceglie – Presidente Camera di commercio di Bari e Presidente Unioncamere Puglia Maurizio Maglio – Presidente Confcommercio Lecce Antonio Capacchione – Presidente del SIB Francesco Caizzi – Vice Presidente Nazionale Federalberghi Italia

mercoledì **25 febbraio**

PROGRAMMA GENERALE

Ora e Sala	Panel e Relatori
17:00 - 17:30 Gusto	WINE TRAVEL - VINO RIBELLE. E' un viaggio dentro una Puglia diversa, autentica, fatta di scelte coraggiose e ritorni alla terra. È il racconto di giovani vignaioli che hanno deciso di restare – o di tornare – per dare nuova vita a terreni abbandonati, trasformandoli in luoghi di produzione, relazione e futuro. Wine Travel è anche turismo esperienziale consapevole. Vino Ribelle è un invito a viaggiare con consapevolezza, a bere storie vere, a sostenere chi ha scelto di coltivare il futuro partendo dalla terra. Dario DE PASCALE - Amalberga, Ostuni Sergio ELIA - Cantina ELIA, Ceglie Messapica Savino LOIUDICE - Cantina Lojudice, Bitonto Intervistano: Antonio AMENDUNI - Esperto Assaggiatore ONAV Annalucia GALEONE - Giornalista enogastronomica
17:00 - 17:45 Think Tank	Il mercato turistico delle seconde e terze generazioni in Italia: diaspora & "roots tourism" Questo segmento intercetta viaggiatori con identità plurime, legati alle origini familiari ma residenti stabilmente in Italia. Genera flussi ibridi tra VFR, riscoperta delle radici ed esperienze culturali autentiche. La riduzione delle barriere di accesso rende la domanda più resiliente, frequente e stagionalizzabile. Per le destinazioni emergono opportunità legate a prodotti heritage e attivazione delle reti comunitarie Karim Benvenuto - esperto italiano di turismo Muslim Friendly, sviluppo dei mercati halal ed economia islamica Vasco Fronzoni - Professore associato di religione e diritto islamico
17:10 - 17:45 COMMUNITY	HOUSEKEEPING E COBOT INSIEME PER UNA EXPERIENCE D'ECCELLENZA I cobot per la pulizia stanno rivoluzionando la gestione quotidiana degli hotel, offrendo soluzioni innovative ed ampie possibilità di integrazione e sinergia con la forza-lavoro umana. Falconieri Luca - Ceo SGS Outsourcing
17:20 - 18:00 Hospitality	APULIA FABER. Il Vacation Rental tra regole, rischi e opportunità per comunità, viaggiatori e operatori. Il modello Puglia: stato dell'arte e prospettive. Intervengono: Michele Ridolfo - CEO di Wonderful Italy, Vice Presidente di AIGAB - Associazione Italiana Gestori Affitti Brevi Vincenzo Cella - Direttore Sviluppo e relazioni istituzionali di Halldis Antonio Laveneziana - Territory Manager Italy and South-East Europe Airbnb Giovanna Castrovilli - Presidente Extralberghiero Confcommercio Bari Bat AETB Luigi Fusco - CEO and CO Founder di Raro Realty / Raro Villas del Gruppo Nicolaus / Valtur Introduce e modera: Roberto Ungaro - Apulia Faber

giovedì **26 febbraio**

PROGRAMMA GENERALE

Ora e Sala	Panel e Relatori
9:30 – 11:00 	Puglia: una destinazione riconosciuta nel mediterraneo e nel mondo. Quale modello turistico e quale strategia di sviluppo? Marina Lalli – Presidente Federturismo Confindustria Massimo Salomone – Coordinatore Gruppo Tecnico Turismo Confindustria Puglia Mario Vadrucchi – Presidente Camera Di Commercio Lecce Modera: Pierfelice Rosato – UniBa
10:00 – 12:30 COMMUNITY	LA FILIERA 4+2 COME STRUMENTO PER LA COSTRUZIONE DI UNA COMUNITÀ DI PRATICHE E DEL NUOVO CURRICOLO INTEGRATO. La costruzione del curricolo integrato, modelli organizzativi, continuità formativa ed educativa, all'interno delle istituzioni scolastiche sono i punti di attenzione nella implementazione del quadriennio di filiera. Organizzazione funzionale alla didattica per competenze, laboratorialità dell'esperienza, internazionalizzazione del curricolo, si basano sul principio di co-costruzione tra i soggetti della filiera che concorrono tutti ad integrare ed a rendere innovativo ed efficace il percorso di studi. Saluti Istituzionali Eugenio Di Sciascio – Assessore Sviluppo Economico e Lavoro Regione Puglia Silvia Pellegrini – Direttore Dipartimento Politiche del Lavoro, Istruzione e Formazione professionale Regione Puglia Intervengono: Ettore Acerra – Direttore Generale per l'istruzione tecnica e professionale e per la formazione tecnica superiore, MIM Antonietta Zancan – Dirigente con funzioni tecnico ispettive per l'istruzione tecnologica superiore Valentina Ferri – I.N.A.P.P. Fabio Viola – TOP 5 Gamification Designer Worldwide Giuseppina Antonaci – Presidente ITS Academy della Puglia per il Turismo i Beni Le attività Culturali e Artistiche Modera: Massimiliano Sisto – TRM Network
10:30 – 11:15 Gusto	Il Caffè di BTMGUSTO – Il FICO MANDORLATO Un'eccellenza da assaporare, a cura dell'Associazione San Michele Salentino, in collaborazione con il Tour Operator Dimensione Puglia. Il fico mandorlato è un dolce tradizionale dell'Italia meridionale, particolarmente radicato in Puglia e in alcune aree del Salento. Angelo BARLETTA – Imprenditore Feudo San Giacomo Francesco ZECCHINO – Tour Operator Dialogano con: Michele BRUNO – Presidente di PugliaExpò Francesca D'AGNANO – Social Media Strategist
10:30 – 11:15 Hospitality 	Quando le immagini vendono: come il visual marketing trasforma l'interesse in prenotazioni Stefano Giorgetti – videomaker professionista

giovedì **26 febbraio**

PROGRAMMA GENERALE

Ora e Sala	Panel e Relatori
10:30 – 11:30 Think Tank	Destination Governance: nuovi compiti delle DMO Nuove sfide e opportunità, le DMO dalla priorità della promozione turistica alla centralità della gestione dei principali asset territoriali Iacopo Avegno – Direttore Generale turismo, marketing territoriale e sistemi informativi della Regione Liguria Stefano Marchioro – responsabile dei progetti territoriali e governance della Direzione Turismo della Regione Veneto Stefania Battaglia – Direttore dell'Area Servizi al Cittadino e Imprese e Qualità della Vita – Comune di Venezia Giulia Casagrande – Presidente Fondazione DMO Marca Treviso Michela Marrocu – Referente per il progetto Cagliari Destination Governance del Comune di Cagliari Patrick Romano – Direttore DMO Bologna Welcome Lucia Tucci – Presidente DestinAction & Destination Project Manager Ideazione Srl Moderano: Beppe Giaccardi e Rodolfo Baggio – advisory BTM2026
11:00 – 12:00 MAIN ARENA	FederTerziario: il capitale umano, cuore e motore dell'innovazione turistica nell'era intelligente. Nell'era della trasformazione digitale, il settore del turismo si trova di fronte a una sfida decisiva: innovare senza perdere la vera anima dell'accoglienza. L'evento, promosso da FederTerziario, nasce come uno spazio di riflessione e confronto dedicato alle imprese del settore, con l'obiettivo di rimettere le persone al centro dei processi di innovazione non come semplici destinatari del cambiamento, ma come protagonisti attivi e consapevoli. Eugenio Di Sciascio – Assessore Sviluppo Economico e Lavoro della Regione Puglia Maurizio Renna – Responsabile Dipartimento Innovazione Federterziario Alessandra Ricciardelli – Professoressa Associata Organizzazione Aziendale Universitas Mercatorum Alessandro De Florentiis – Partner Ambassador AI4I Tiziana Franco – Responsabile Area Controlli Fonditalia Enzo Carella – Presidente Federterziario Turismo Modera: Barbara Magnani – Giornalista di Telerama
11:00 – 12:00 	Focus Offerta Open Air. Outdoor in Puglia: presente e futuro di un mercato in forte sviluppo. Giorgio Ribaudo – Thrends Andrea Agazzani – Thrends Luca Ricchi – Fri.land
11:15 – 12:10 Hospitality 	Essere presenti, anche quando non ci sei: il segreto della nuova accoglienza digitale Stefano Lucchi – Business Analyst

giovedì **26 febbraio**

PROGRAMMA GENERALE

Ora e Sala	Panel e Relatori
11:35 – 12:00 Think Tank	Barbara Carfagna: viaggio alla scoperta di mondi possibili innovazione, etica e società. In questa intervista esclusiva, la giornalista e conduttrice Barbara Carfagna ci accompagna in un viaggio attraverso i suoi reportage internazionali, esplorando come il futuro si stia già manifestando in vari angoli del mondo. Con la sua esperienza tra Silicon Valley, Cina, Israele, Africa, Medio Oriente e Paesi nordici, Carfagna racconta le trasformazioni che ha documentato nei settori della tecnologia, dell'intelligenza artificiale, delle smart city, della cybersicurezza e del rapporto tra umanità e digitale. Un dialogo lucido e visionario che indaga come i modelli di governance dell'innovazione, le scelte etiche e culturali dei Paesi e il ruolo dell'informazione plasmino il nostro futuro collettivo. Un'occasione unica per riflettere su quale mondo stiamo costruendo – e su quale vorremmo abitare. Barbara Carfagna – Giornalista e conduttrice RAI 1 Intervista: Edoardo Colombo – advisor BTM2026
12:00 – 12:50 Think Tank	Alle Origini del Futuro: turismo, intelligenza artificiale e nuove narrazioni Mirko Lalli – CEO e fondatore Data Appeal Barbara Carfagna – giornalista e conduttrice RAI 1 Paolo Verri – Esperto in sviluppo urbano e scrittore Modera: Edoardo Colombo – advisor BTM
12:00 – 14:00 Gusto	LE DESTINAZIONI DEL GUSTO "Taste the Destination – GUSTI" – gastro cultural tourism in the European Cooperation Organizzato da Puglia Culture – Incontro in lingua inglese Intervengono i Partner del Progetto: • Contea di Lika-Senj (Croazia) – Lead partner con Andrija Brkljačić – Direttore, Agenzia di Sviluppo della Contea di Lika-Senj • Agenzia di sviluppo regionale Contea di Dubrovnik-Neretva – Dunea (Croazia) con Pavica Peruško – Esperto Senior Associato • Regione Emilia-Romagna con Federica Diamanti – Communication manager • Puglia Culture con Lino Manosperta – Responsabile Ufficio Progetti • Istituzione pubblica agenzia di sviluppo regionale Contea di Karlovac – Jurra (Croazia) • Agenzia di sviluppo provinciale Zara – Zadra Nova (Croazia) con Marija Podrug Kasalo – Consulente Senior • Spin Life S.r.l. – Padova con Alessandro Venti – Specialista ESG • Cescot Veneto con Maria Valentina Vanceo – Responsabile dell'Unità Progetti Europei Partner associati: Ente del Turismo Regionale della Contea di Karlovac (Croazia), con Željko Fanjak – Direttore Ministero dello sviluppo regionale e dei fondi UE (Croazia), Venetian Cluster srl. Modera: Lino Manosperta – Responsabile Ufficio Progetti Puglia Culture Segue una degustazione dei prodotti tipici dei paesi Partner (Puglia, Emilia-Romagna, Veneto e Croazia).
12:00 – 13:00  NTI APULIA TOURISM INVESTMENT	PUGLIA: L'EVOLUZIONE DI UNA NUOVA DESTINAZIONE ATTRAVERSO IA E BIG DATA. L'Intelligenza Artificiale: vero alleato strategico per interpretare, comprendere e sfruttare i KPI della destinazione Puglia. Massimo Carli – Blastness Mario Romanelli – Data Appeal Davide Rizzi – Optimand Francesca Vasini – Fabbricadigitale Edoardo Dal Negro – Blinkup Modera: Luca Cerretani

giovedì **26 febbraio**

PROGRAMMA GENERALE

Ora e Sala	Panel e Relatori
12:10 – 13:10 MAIN ARENA	Mobilità e infrastrutture come fattori strategici di sviluppo turistico. Competitività, investimenti e sostenibilità: focus Puglia Gianpiero Strisciuglio – Amministratore Delegato e Direttore Generale di Trenitalia Francesco Ruocco – Struttura territoriale Puglia ANAS Sandro Pappalardo – Presidente ITA Airways Raffaele Piemontese – Assessore Trasporti Regione Puglia Giuseppe Pavoncelli – Presidente e A.D. Fertramviarie SPA Marina Lalli – Presidente Federturismo Confindustria Moderà: Massimo Salomone – Coordinatore del Gruppo Tecnico di Confindustria Puglia
12:10 – 13:15 Hospitality	HOTEL 4.0: Innovazione tecnologica e sostenibilità delle strutture alberghiere e ricettive Il workshop esplora come l'innovazione tecnologica stia trasformando l'hotellerie, rendendola più efficiente, connessa e sostenibile. Innovazione, digitalizzazione e sostenibilità diventano così leve strategiche per la competitività nel turismo globale, generando vantaggi concreti anche per gli enti locali in termini di attrattività, investimenti e ricadute economiche sul territorio. Intervengono: Francesco Caizzi – Vice Presidente Nazionale Federanberghi Italia Eugenio Di Sciascio – Assessore allo sviluppo economico e lavoro Regione Puglia Mattia De Gennaro – Vice Presidente sezione turismo Confindustria Bari e Bat Giulia Eremita – esperta di sostenibilità per hospitality ed advisor di BTM Tavola rotonda: la tecnologia come risorsa competitiva con Matteo Patriarca – Consulente Strutture Professional Wolf Haus Stefano Zaniboni – Managing Director Rinnai Italia Federico Zucca – Responsabile commerciale STS Hotel Moderà: Luca Baldin – Direttore di Smart Building Italia
12:30 – 13:00 SAY YES	Hoboken e turismo di ritorno: quando le radici diventano destinazione. Il matrimonio come ponte tra generazioni e geografie. Il turismo di ritorno viene analizzato come leva emotiva e strategica capace di rigenerare legami familiari, comunità e flussi turistici consapevoli, rafforzando il senso di appartenenza e identità. Roberto Pansini – International Ambassador Hoboken Italian Festival in USA Davide Ippolito – CEO e Founder "Il Newyorkese" Daniele di Fronzo – Vice Presidente Consiglio Generale Pugliesi nel Mondo Regione Puglia Moderà: Antonio Marzano – Giornalista
12:40 – 13:20 COMMUNITY	Piemonte, l'offerta turistica 2026-2027 Il catalogo degli experience day ViA(E) per Viaggiare Roberta Cattarin – Tour Operator Daniela Alberto – Consorzio Conitours Silvio Bertero – Consorzio Valli del Canavese Alberto Dafarra – Consorzio Valsesia Giorgio Montabone – Turin Alps Moderà: Lara Bianchi – Responsabile marketing DMO Terre del Sud Piemonte e co-founder ViA(E)

giovedì **26 febbraio**

PROGRAMMA GENERALE

Ora e Sala	Panel e Relatori
13:00 – 13:50 Think Tank	Forma e sostanza. Post reale e paesaggi liminali Immaginare e visualizzare il viaggio che (ancora) non esiste Monica Gobbato – Avvocata specializzata in privacy, AI e diritto digitale Luca Pozzi – visual artist e mediatore cross-disciplinare Michela Mola – Hotel Singer Palace Roma Simone Puorto – tecnofilosofo, speaker e autore pubblicato Modera: Giulia Eremita – advisor BTM2026
13:20 – 14:10 MAIN ARENA	Da World Park a Parco Italia: una visione ecologica per il territorio e il turismo italiano Lectio magistralis di Stefano Boeri – Architetto e Urbanista, Professore ordinario al Politecnico di Milano Introduce: Beppe Giaccardi – Advisor Comitato Scientifico BTM Italia
13:20 – 14:00 Hospitality	Mappe di GOOGLE: come utilizzarle al meglio per promuovere e gestire un territorio Luca Bove – fondatore e CEO di Local Strategy
14:15 – 14:45 COMMUNITY	Brand First nell'era dell'AI: come farsi trovare, scegliere e prenotare dagli algoritmi Dall'identità di brand alla crescita dei ricavi – Come dati, AI e performance marketing guidano le decisioni di Revenue. Focus su Brand, CRM, SEO e GEO per rendere contenuti e brand trovabili e rilevanti per motori di ricerca e intelligenza artificiale. Luca Bove – Cofondatore di Local Strategy e I'm Evolution Irina Hernandez – Business Developer BlinkUp
14:30 – 15:30  NTI APULIA TOURISM INVESTMENT	Investire in Puglia: tra finanza e mercato. Cercare opportunità oltre i rendimenti. Gli investitori come promotori di rigenerazione e innovazione del settore. Mauro Buscicchio – Banca Popolare Pugliese Gianluca Petrera – Reuben Brothers Massimo Baldo – The Palace Company Michele Carriero – Dottore commercialista e consulente in ambito Zes Modera: Maria Pia Intini
14:30 – 15:30 MAIN ARENA	Italea: quando il turismo delle radici rigenera il turismo globale. Il panel esplora il turismo delle radici come strumento di rigenerazione culturale, sociale ed economica, capace di trasformare identità, memorie e tradizioni locali in esperienze turistiche contemporanee. Attraverso la presentazione dei risultati del progetto Italea e il dialogo tra comunicazione, territori e testimonianze, l'incontro mette in luce come le storie autentiche possano generare nuove connessioni internazionali e contribuire alla costruzione di un turismo più consapevole, sostenibile e orientato al futuro. Giovanni Maria De Vita – Capo Ufficio VI – Turismo delle radici, DGIT – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Marina Gabrieli – Coordinatrice Programma Italea Margherita Sarli – Direttore APT Basilicata Rita Piccinni – Italea Puglia Nunzia Caputo – la Signora delle Orecchiette di Bari vecchia Sergio Dilillo – Marketing director ecom.vision

giovedì **26 febbraio**

PROGRAMMA GENERALE

Ora e Sala	Panel e Relatori
14:30 - 15:30 Gusto	Identità e governance delle filiere agro-alimentari (etica, economia e sicurezza) Le filiere agro-alimentari sono uno specchio della nostra società. Raccontano il rapporto che abbiamo con i territori, con il lavoro, con l'ambiente e con il futuro. Un ruolo decisivo lo giocano le nuove generazioni. I giovani portano competenze, sensibilità e visioni nuove: sono più attenti all'impatto sociale, alla sostenibilità, alla trasparenza. Cosimo DURANTE - Presidente GAL Terra d'Arneo Genni PERLANGELI - Ricercatore Bocconi, Professore a contratto Un. La Sapienza Roma Damiano REALE - Presidente Consorzio di Tutela Vini DOP Salice Salentino Dialogano con: Rosaria BIANCO - Giornalista Gigi RANA - Chef
14:30 - 15:30 SAY YES	Dalla Puglia alle Puglie, nuove geografie del destination wedding. E nuovi valori fra sostenibilità e scelte consapevoli. Un panel dedicato ai territori meno raccontati ma ad alto potenziale. Il destination wedding come strumento di riequilibrio geografico, capace di generare valore economico e narrazione autentica senza snaturare l'identità dei luoghi. Lorenza Cracco Rossi Chauvenet - Masseria Cuturi Eleonora Dafne Arnese - Responsabile Marketing & Communication Destination Wedding Team Calderoni Martini Giuseppe Pedone - CEO ed executive chef Tenuta Pinto Ileana Tedesco - Guida Ambientale Escursionistica AIGAE, operatore turistico e culturale e associata 72024 APS Viola Tarantino - Emotions In Puglia: Wedding & Event Planner Consulente per lo sviluppo del Wedding Tourism Michele De Meo - Ceo & Founder Remark Moderata: Antonio Marzano - Giornalista
14:55 - 15:35 COMMUNITY	Raccontare per Accogliere Storytelling e progettazione dell'esperienza turistica Samanta Tata - Director of Business Development Italy and Destination Pass Solutions Vox Group Carmen Mancarella - Giornalista esperta di comunicazione turistica Domenico Palladino - giornalista, Ufficio stampa BTM Paolo Babbo - Presidente ArtWork
15:00 - 15:55 Hospitality	Tour Operator 4.0 L'Intelligenza Artificiale che trasforma l'esperienza di viaggio Luca Moschini - Managing Director Trentino Holidays Dina Ravera - Presidente Destination Italia Cecilia Ponzecchi - Area Manager Booking.com Domenico Pellegrino - Chief Executive Officer del Gruppo Bluvacanze Sara Prontera - Responsabile Marketing Nicolaus Moderata: Edoardo Colombo - advisor BTM2026
15:00 - 15:40 Think Tank	Geopolitica e Turismo: generare valore nel Mediterraneo meridionale L'industria del turismo e i nuovi paradigmi intrattengono una relazione strettissima, la prima è spinta a trasformarsi per tenere il passo dei secondi. La geopolitica diviene strumento utile ad alimentare un turismo ri-generativo. Infatti, proprio la geopolitica, sarà la chiave attraverso cui generare valore per il settore turistico di domani. Scopriamo come. Marco Valigi - Esperto di Geopolitica, docente di Studi Strategici presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

giovedì **26 febbraio**

PROGRAMMA GENERALE

Ora e Sala	Panel e Relatori
15:30 – 17:00  NTI APULIA TOURISM INVESTMENT	Una destinazione inesplorata per nuovi modelli di ospitalità: I format emergenti tra glamping, branded residences, senior living, agritourism, serviced apartment, ospitalità ibrida e ostelli. Damiano Reale – Vivosa Apulia Resort Marco Gilardi – Minor Hotels Alessandro Vano – CampusX Andrea Querci – BWH Veronica Dossi – Il Prisma Michela Marzoli – Club Del Sole Moderano: Giovanna Manzi e Maria Pia Intini
15:30 – 16:00 SAY YES	La bellezza che rigenera. La bellezza non come estetica fine a se stessa, ma come responsabilità, come approccio e come strumento di rigenerazione. Zaira Magliozzi – art&travel storyteller Modera: Antonio Marzano – Giornalista
15:45 – 16:30 MAIN ARENA	BELLE E POSSIBILI Elementi comuni come la ricchezza storico-culturale, l'enogastronomia, la diversità paesaggistica e la varietà di esperienze, fanno di alcune destinazioni italiane le più belle e desiderate al mondo. Scopriamole insieme. Andrea Cerrato – Federazione Consorzi Turistici Regione Piemonte Margherita Sarli – Direttore APT Basilicata Daniele D'Amario – Sottosegretario Regione Abruzzo Vincenzo Maraio – Assessore al Turismo Regione Campania Modera: Giancarlo Fiume – Giornalista e Caporedattore RAI Puglia
15:45 – 16:15 COMMUNITY	La cultura attraversa i cinque sensi La cultura nelle sue molteplici declinazioni attraverso i cinque sensi. Il territorio diventa protagonista esaltando la cultura artistica, eno-gastronomica, della pastorizia e del benessere. Presentazione del progetto di promozione territoriale dell'Unione Montana Marca di Camerino e presentazione della Comunità Energetica Rinnovabile (CER) Monti Azzurri come opportunità di rinascita attraverso il green. Alessandro Gentilucci – Presidente Unione Montana Marca di Camerino e Sindaco Aree interne "Alto Maceratese" Giampiero Feliciotti – Presidente Unione Montana Monti Azzurri
15:45 – 16:45 Gusto	RI-GENERA TERRITORI – BORCHI e CITTÀ. La visione territoriale: tra bollicine, arte e imprenditoria. La Capitanata La Capitanata è un territorio che custodisce una straordinaria ricchezza: paesaggi agricoli, culture produttive, creatività diffusa e un patrimonio umano spesso invisibile, ma profondamente resiliente. È qui che bollicine, arte e imprenditoria diventano linguaggi diversi di una stessa visione: quella di un territorio che sceglie di rigenerarsi, senza rinunciare alla propria identità. Girolamo D'AMICO e Ilaria TOMA per L'Associazione Capitanata Spumante Metodo Classico Intervistano: Daniela PARADISO – Comunicatrice Michele PERAGINE – Presidente Associazione Giornalisti Agroalimentare Francesco ZOMPI – Gastronomo

giovedì **26 febbraio**

PROGRAMMA GENERALE

Ora e Sala	Panel e Relatori
15:45 – 16:40 Think Tank	Travel Futures: nuove generazioni, nuove professioni, nuove competenze Stefano Ceci – Innovation Manager e docente Università IULM Gianfranco Lopane – Imprenditore turistico Daria Hurlui – studente del triennio di Turismo Management e Cultura IULM Modera: Martha Friel – Docente IULM e advisor BTM2026
15:55 – 16:25 Hospitality	Insight Puglia 2026. Navigare i nuovi trend di mercato Una panoramica strategica sull'evoluzione del turismo e aspettative per il 2026, partendo da un'analisi di dati macroeconomici a livello globale per poi focalizzarsi specificamente sul mercato pugliese e sulle innovazioni tecnologiche Marco Casali – Market Team Manager per Booking.com
16:00 – 17:00 SAY YES	Buoni modelli per la crescita della destinazione. Un confronto su esperienze e strategie che hanno funzionato. Modelli replicabili, governance intelligente e visione condivisa per accompagnare la crescita del wedding tourism senza perdere autenticità e coerenza territoriale. Alessandro Baccaro – Director of Events DPT Marcella Cecere – cofounder Momentum Event Concierge Silvana Chiarappa – Event Manager Masseria il Melograno Alessandro Stefano – General Manager Tenuta Centoposte Modera: Antonio Marzano – Giornalista
16:25 – 16:55 COMMUNITY	Longevity Experience: quando il benessere diventa strategia turistica Come evolvere la SPA e riposizionare l'hotel su un target premium, oltre la stagionalità La Longevity Experience trasforma l'hotel in una piattaforma di benessere evoluto, integrando servizi e tecnologie in un sistema coerente di rigenerazione e prevenzione. Il framework strategico supporta il riposizionamento verso target premium e la creazione di un'offerta year-round, con dati di mercato, trend internazionali e casi applicativi. Francesca Maresca – Consulente per il settore Beauty Medical, Spa Manager Consulting Annapaola Scrimieri – CEO e Consulente Senior Tourism & Wellness Management, Spa Manager Consulting
16:30 – 17:40 MAIN ARENA	Rotta verso il Futuro: lo sviluppo del Turismo Nautico in Puglia Saluti di Giuseppe Meo – Presidente SNIM Antonio Decaro – Presidente Regione Puglia Intervengono Presidente Assonat Presidente Assomarinas Direttore Asset Puglia Angelo Zerilli – Responsabile della Portualità Turistica Nazionale Simona Petrucci – Presidente Intergruppo Parlamentare per l'Economia del Mare
16:30 – 17:15 Hospitality 	Da Sconosciuto a Ospite: il Funnel dell'Email Marketing che automatizza la vendita Stefano Pangrazi – Hospitality Project Manager & Digital Strategist

giovedì **26 febbraio**

PROGRAMMA GENERALE

Ora e Sala	Panel e Relatori
16:45 – 17:45 Think Tank	Generazione di nuove skill Nuove skill per imprese e destinazioni turistiche tra artificial intelligence e climate change Nunzia Borrelli – Professore associato Università Bicocca di Milano Alessia Mariotti – Professore ordinario di Geografia Economica Università di Bologna Paola Mercogliano – Principal Scientist, Fondazione CMCC, Presidentessa Società Italiana delle Scienze del Clima Michele Tamma – Professore Venice School of Management – Università Ca' Foscari di Venezia e Presidente Ciset Aldo Frigeri – Direttore Formazione Centro Studi Turistici di Firenze Moderano: Beppe Giaccardi e Rodolfo Baggio – advisory BTM2026
17:00 – 18:00 Gusto	WINE TRAVEL WINE ECO STORE – La sostenibilità in cantina Oggi la sostenibilità è sempre più un fattore determinante nelle scelte dei consumatori: non riguarda solo come un vino viene prodotto, ma perché viene scelto. In questo contesto nasce Wine Eco Score, la piattaforma che misura il livello di sostenibilità delle cantine italiane e lo rende comprensibile, credibile e raccontabile Giacomo ARTINI e Giorgia DEIURI Fondatori della società benefit Wine Eco Store Dialogano con: Jlenia GIGANTE – Wine Expert e Brand Ambassador del Consorzio Salice Salentino
17:05 – 17:45 COMMUNITY	Gestire e Promuovere la Destinazione: il ruolo strategico dei nuovi Operatori territoriali tra governance, marketing e sostenibilità Nel quadro del Portale delle Professioni Turistiche (MiTur) e del Cluster 2 dedicato alla gestione e promozione della destinazione, Assidema propone un contributo sulle nuove figure professionali impegnate nella valorizzazione territoriale. Attraverso il lavoro dei soci e del Comitato Scientifico, l'Associazione ha approfondito temi chiave come pianificazione strategica, marketing integrato, partnership pubblico-private e sostenibilità. Il Panel offrirà una visione aggiornata del Destination Manager, figura centrale di raccordo tra istituzioni, imprese e comunità, chiamata a coordinare sviluppo turistico, innovazione digitale e governance multilivello. Un confronto orientato a rafforzare competenze e modelli operativi per il turismo contemporaneo. Giancarlo Dell'Orco – Destination Manager Flavia Maria Coccia – Vice presidente Assidema Claudio Dell'Accio – Presidente di Assidema Andrea Cerrato – Destination Manager
17:15 – 18:00 Hospitality 	Automazione VERA: quando l'AI ti informa, agisce ed è in grado di vendere meglio Marco Baroni – Ceo di Titanka!
18:00 – 18:30 MAIN ARENA	EMET (live performance) Una linea di ricerca che interroga il rapporto tra tradizione, tecnologia e gesto performativo. Il lavoro propone una rilettura contemporanea della musica popolare, non come citazione o recupero nostalgico, ma come materia viva, capace di dialogare con i linguaggi della musica elettronica e delle arti performative. La dimensione rituale emerge in forma rinnovata, trasformandosi in un'esperienza di ascolto immersiva che mette in relazione performer, macchina e pubblico. Performance musicale a cura di Gioele Nuzzo – tamburellista e performer Introduce Raffaele Casarano – Musicista, Direttore Artistico e ideatore del Locomotive Jazz Festival

venerdì **27 febbraio**

PROGRAMMA GENERALE

Ora e Sala	Panel e Relatori
10:00 – 12:30 COMMUNITY	DAGLI ESITI DEL BIENNIO DI SPERIMENTAZIONE ALLA NUOVA PROGRAMMAZIONE: L'INNOVAZIONE SI RACCONTA Ogni sperimentazione, per essere scientificamente efficace, si avvale di continui confronti e feedback al fine di pervenire a modelli validati e esportabili. La comunità di pratiche costituisce quindi lo strumento avviato dall'ITS Academy del Turismo sin dalla prima programmazione con tutte le IISS aderenti a protocolli di filiera (e non), come modello in fieri a supporto della filiera didattica educativa. Saluti Istituzionali: Graziamaria Starace – Assessore Politiche per il Turismo e per la Promozione Regione Puglia Monica Calzetta – Dirigente Sez. Formazione Professionale Regione Puglia Intervengono: Francesco Forliano – Dirigente Tecnico USR Puglia Gualtiero Carraro – Owner and Founder Carraro Lab Edoardo Colombo – Presidente di Turismi.ai Anna Cammalleri – Già Direttore generale USR Puglia Michelino Valente – D.S. ITET De Viti De Marco Triggiano Rosangela Colucci – D.S. IISS Romanazzi Bari Angelinda Griseta – D.S. IISS Basile Caramia Gigante Locorotondo Maria Luisa De Benedetto – D.S. IISS Presta Columella Lecce Domenico Gadaleta – General Manager Apulia Hotels Attilio Caputo – Direttore generale Caroli Hotels Massimo Salomone – CEO di Asco Srl e Presidente Sez. Turismo Confindustria Bari e BAT Guido Torrielli – Presidente Rete ITS Italy Giuseppina Antonaci – Presidente ITS Academy della Puglia per il Turismo i Beni Le attività Culturali e Artistiche Moderata: Antonella Millarte – Docente ITS Academy
10:00 – 11:30 SAY YES	Workshop – Costruire una destinazione insieme. Un momento di lavoro collettivo dedicato alla filiera: wedding planner, location, hospitality, artigiani, istituzioni. Perché la destinazione non si promuove, si costruisce. Insieme, passo dopo passo. Rappresentanti della filiera del wedding pugliese PWPA
10:00 – 11:00  NTI APULIA TOURISM INVESTMENT	Nice to Meet You: investire in emozioni Introduce Andrea Montinari – CEO Vestas Consulting & Hospitality Intervengono: Alex Abate – Innovintegra Manuel Guglielmi – Ente di Formazione Professionale AGROMNIA Moderata: Sabino Ferrucci
10:30 – 11:15 Gusto	Il Caffè di BTMGUSTO – Cremoso alla burrata di Andria IGP. Ai margini dell'Alta Murgia, Andria custodisce una profonda tradizione lattiero-casearia. Qui nasce la burrata, gesto semplice e geniale dell'arte casearia pugliese. In questo dolce la burrata di Andria cambia forma, ma non anima, diventando memoria del territorio ed equilibrio tra dolcezza e identità. Grazia ANTONINI – Chef Cucromia Roberta CROCETTA – Socia di Cucromia e imprenditrice turistica Dialogano con: Michele BRUNO – Presidente di PugliaExpò Francesco ZOMPI – Gastronomo

venerdì **27 febbraio**

PROGRAMMA GENERALE

Ora e Sala	Panel e Relatori
10:30 – 11:20 Hospitality	Extralberghiero e territori: quando l'ospitalità diventa sviluppo. La ricerca dell'università di Firenze. I risultati della ricerca dell'Università di Firenze sul ruolo economico, culturale, sociale ed ecosostenibile delle organizzazioni extralberghiere. Danilo Beltrante – Imprenditore e Autore, Founder del Vivere di Turismo Festival Gian Filippo Mignogna – Autore di "Ospitare fa bene" Lucia Varra – Professore di Organizzazione Aziendale presso Università di Firenze
10:30 – 11:10 Think Tank	Ri-Tessere i Legami: la Gentilezza come Strategia Turistica Lo speech propone di ripensare il turismo come un processo di rigenerazione, in cui cura, empatia e relazioni autentiche diventano leve strategiche per valorizzare territori, comunità e accoglienza. La gentilezza non è un gesto marginale, ma un investimento che genera valore economico, reputazionale e sociale. Giorgia Deiuri – Product Manager & Social Media Strategist
11:15 – 12:20 Think Tank	"Generazione di fenomeni" 4 start-up di imprese turistiche e creative conversano con un mentor capital Stefano Ceci – Innovation Manager e docente Università IULM Davide Mauro – Account Manager di Takyon Luca Ricchi – Ceo di Friland Julian Palmarin – Co-founder Touristinfo.it Moderano: Beppe Giaccardi e Rodolfo Baggio – advisory BTM2026
11:20 – 12:20 Gusto	FOOD TRAVEL – I Monti Dauni e l'azienda FARRIS srl I Monti della Daunia sono aree interne con fragilità demografiche ma con una crescente attenzione alla valorizzazione delle produzioni locali, alla biodiversità, all'agricoltura sostenibile e allo sviluppo di filiere agroalimentari tipiche. Farris Srl è un'azienda italiana attiva nel settore delle trasformazioni ortofrutticole che investe in innovazione tecnologica per migliorare l'efficienza delle produzioni e la sostenibilità ambientale. Giorgio MERCURI – Amministratore unico Farris srl Dialoga con: Jessica NIGLIO – Giornalista Francesco ZOMPI – Gastronomo
11:25 – 12:10 Hospitality	TURISMO SPORTIVO: strumenti di AI per una Smart Destination Hospitality Simone Russo – CEO & Founder Immodrone Logan Para – Co-founder & CEO Jabatus Fabio Antichi – Marketing Manager Modera: Paolo Garlando – Tourism Ecosystem Builder
11:30 – 12:30 MAIN ARENA	Taranto 2026: il Mediterraneo gioca qui! Sport. Mare. Grandi eventi. Un'unica destinazione Salvatore Toma – Presidente di Confindustria Taranto Piero Bitetti – Sindaco della città di Taranto Massimo Ferrarese – Presidente del comitato organizzatore dei Giochi del Mediterraneo 2026 Modera: Vincenzo Fanelli – Presidente della Sezione Alimentare, Turismo e Cultura di Confindustria Taranto

venerdì **27 febbraio**

PROGRAMMA GENERALE

Ora e Sala	Panel e Relatori
11:30 – 12:00 SAY YES	Presentazione Passerella Mediterranea Evento dedicato alla presentazione di un progetto che unisce cultura, alto artigianato, wedding tourism, identità mediterranea e valorizzazione del ruolo delle donne, superando stereotipi e narrazioni tradizionali. Damiano Comes – Ceo Urban Events Grazia Cinieri – Coordinatrice Passerella Mediterranea Ciro D'Alò – Sindaco Grottaglie Gianfranco Palmisano – Presidente Provincia Taranto Piero Bitetti – Sindaco Taranto Nunzia Convertini – Vice sindaco Martina Franca Modera: Antonio Marzano – Giornalista
12:30 – 13:20 Hospitality	Waves of Regeneration: il surf come motore di nuova attrattività turistica Dario Nuzzi – Gazzetta Active Serena Gallone – Blackwave Claudio Ponzani – Presidente della Federazione Italiana Surfing Sci Nautico e Wakeboard Alessandro Veronese – Co-founder & CPO SurfWeek Community Modera: Martha Friel – advisor BTM2026
12:30 – 13:30 Think Tank	Rebel Hospitality: pionieri del cambiamento in un mondo già oltre il limite Cristina Nadotti – Giornalista e autrice Agostino Scialfa – Hotel Cosmopolitan Bologna Daniel Kihidren – Founder Sextantio Sara Prontera – Direttrice Marketing Nicolaus Modera: Giulia Eremita – advisor BTM2026
12:30 – 12:55 Gusto	CULTIVAR CORATINA: ECCELLENZA DEL NOSTRO TERRITORIO E DEL PATRIMONIO OLIVICOLO ITALIANO L'organizzazione di produttori LA PREFERITA OP PUGLIESE nasce a Corato in un territorio ad alta vocazione agricola ai margini del Parco dell'Alta Murgia. L'olivo è il protagonista indiscusso di questo paesaggio ed in particolare la cultivar Coratina, varietà autoctona strettamente legata alla città di Corato, a cui documenti storici ne fanno risalire le origini. Ne parliamo con Nicoletta MALCAGNI – Agronomo
12:40 – 13:30 MAIN ARENA	Smart Destination. Dati che trasformano il Turismo: verso lo Spazio Dati europeo con DEPLOYTOUR Il turismo europeo sta entrando in una nuova era guidata dai dati. Il progetto DEPLOYTOUR, iniziato nell'ottobre 2024 e finanziato dal programma Digital Europe della Commissione Europea, ha l'obiettivo di creare e implementare il European Tourism Data Space (ETDS) – uno spazio dati comune, sicuro e interoperabile per l'intero settore turistico europeo. Questo panel esplora il ruolo strategico dei dati nel turismo moderno, come la condivisione e l'analisi dei dati possono migliorare la competitività, la sostenibilità, la gestione dei flussi turistici e l'innovazione. Ferran Donate – Responsabile Turismo dello Smart City Council Mondiale Dolores Ordonez – Direttrice D3HUB Andrea Casadei – Almaviva Tiziana Beghin – Assessore al Turismo di Genova Massimiliano Paleari – Digitalia partner Google Cloud Modera: Edoardo Colombo – advisor BTM2026

venerdì **27 febbraio**

PROGRAMMA GENERALE

Ora e Sala	Panel e Relatori
12:40 – 13:20 COMMUNITY	DUE CITTÀ A CONFRONTO: TORINO E TARANTO Grandi eventi sportivi e sviluppo del turismo Incontro inaugurale con esperti di Torino 2006. Come un evento sportivo ha trasformato una città per sempre. Giorgio Montabone – Presidente Turin Alps Ezio Fracei – Presidente Incoming Experience Giuseppe Basso – CSI Centro Sportivo Italiano Responsabile Nazionale Formazione e Grandi Eventi Andrea Cerrato – Presidente Federazione Consorzi Turistici del Piemonte Piero Bitetti – Sindaco di Taranto Mattia Giorno – Vicesindaco di Taranto Sandro Esposito – Coordinatore Tavolo del Turismo Comune di Taranto Rappresentanti Associazioni di Categoria Modera: Tiziana Magri – CEO WeWelcome Road Networking & Esperienze
13:00 – 13:25 Gusto	VIAGGIO NELL'OLIO EVO L'Olio EVO motore di crescita, valorizzazione del territorio e sviluppo turistico. Come formarsi, riconoscere le sue peculiarità e divulgarne le potenzialità. Antonia Tamborrino – Docente Uniba e Presidente Associazione L'Olio di Puglia – Dialoghi Fluidi Merilù Barbaro – MB Comunicazione Dialogano con: Michele Bruno
13:30 – 13:55 Hospitality	Diritto e sostenibilità come architettura del turismo del futuro Colomba Dalia – Lawyer & Sustainability Manager
13:30 – 14:00 Gusto	Perugia: Destinazione Cioccolato. Da Eurochocolate al Museo Esperenziale. Tutto nasce da un'intuizione. Da oltre trent'anni, Eurochocolate rappresenta uno dei più grandi eventi dedicati al cioccolato. Nato da un'idea visionaria di Eugenio Guarducci, che decise di trasformare una passione universale – il cioccolato – in un grande progetto culturale e imprenditoriale. Oggi nasce un nuovo capitolo: La Città del Cioccolato, il più grande e innovativo Museo Esperenziale al mondo sul cacao e cioccolato. Un progetto che vuole mettere insieme cultura, intrattenimento, turismo ed enogastronomia in oltre 2800 mq nel cuore di Perugia. Non solo museo, ma fabbrica Bean to Bar, chocoshop, osservatorio internazionale sulla filiera, con un modello sostenibile e orientato all'impatto sociale. Eugenio GUARDUCCI – fondatore Eurochocolate dialoga con Matteo MAGLIO – Responsabile ufficio ricerca e qualità Azienda Maglio Michele BRUNO – Presidente PugliaExpò
14:00 – 14:30 COMMUNITY	Quando viaggi, cosa stai davvero cercando? Un intervento sul valore dell'esperienza di viaggio oggi, tra tempo, autenticità e connessione con i territori. Un nuovo approccio al turismo, basato su relazioni, ritmi umani e qualità del vivere il viaggio. Michele Malandrucolo – Co-Founder e CEO Xpeaks

venerdì **27 febbraio**

PROGRAMMA GENERALE

Ora e Sala	Panel e Relatori
14:00 – 15:00	Ospitalità dei Borghi Daniel Kihigren – Founder SEXTANTIO GROUP Nazario Pagano – Senatore della Repubblica Italiana Marcello Murzilli – Founder Eremito
14:30 – 15:15 MAIN ARENA	Flow generation: nuovi turisti da attrarre con sport, south working e spiritualità. In un settore in equilibrio tra la voglia di crescere e la paura dell'overtourism, è fondamentale intercettare i nuovi trend internazionali di visitatori altospendenti ed elaborare strategie che garantiscano la sostenibilità spaziotemporale dei flussi, valorizzando al massimo il potenziale del nostro territorio e delle nostre strutture. Nicoló Andreula – founder Disal Consulting e ABCD – A Bari Capitale Digitale
14:30 – 15:30 Gusto	La ri-generazione gusto-olfattiva: genetica, memoria e sapori ancestrali. Il gusto non è solo una questione di piacere. È una forma di conoscenza. In questo spazio parleremo di ri-generazione del gusto e dell'olfatto come atto culturale e invita a sentire prima di giudicare, ad assaggiare prima di capire, a lasciarsi guidare dal corpo. Perché il gusto non è solo ciò che mangiamo, ma il modo in cui scegliamo di stare nel mondo. Paolo GASPARINI – Genetica Medica, Università di Trieste IRCCS, Burlo Garofalo Angelo GIORDANO – Agronomo Seed Savers Borgo Egnazia Pietro ZITO – Cuoco contadino Antichi Sapori Montegrosso di Andria Intervistano: Valeria BLANCO – Giornalista Federica SGRAZZUTTI – Esperta in comunicazione
14:40 – 15:10 COMMUNITY	LOCAZIONI TURISTICHE: LE NOVITA' Cambiamento del mercato immobiliare legato alle locazioni turistiche alla luce dei nuovi adempimenti con particolare riferimento alla progressiva evoluzione della locazione breve e turistica verso la forma imprenditoriale a seguito delle modifiche introdotte dalla Legge di Bilancio 2026 e al quadro di evoluzione normativa locale e giurisprudenziale. Gabriella Belviso – Regione Puglia – Dipartimento turismo e cultura Sergio Lombardi – Dott.Commercialista Mikaela Hillstron – Avvocato Modera: Giovanna Castrovilli – Presidente Extralberghiero Confcommercio Bari Bat AETB
15:45 – 16:45 Gusto	Puglia: enogastronomia, moda e territorio tra tradizione e innovazione. In Puglia la Dieta Mediterranea, patrimonio UNESCO, rappresenta un modello culturale che unisce cibo, paesaggio, salute e comunità. Il Made in Puglia nella moda si orienta sempre più verso modelli etici, circolari e sostenibili, contribuendo alla rigenerazione sociale ed economica dei territori. Enogastronomia e moda si configurano così come ecosistemi culturali integrati, capaci di trasformare le radici della Puglia in opportunità di innovazione, lavoro e sviluppo responsabile. Angelo INGLESE – Sarto-stilista Daniele NUCCI – Co-autore di Dieta Mediterranea Antonio PROTA – Docente ITS Turismo Puglia Michele STEDUTO – GEST cotone italiano Intervistano: Fabio MOLLICA – Editor Amazing Puglia Andrea Maria PIETROCOLA – Imprenditore digitale e content creator

venerdì **27 febbraio**

PROGRAMMA GENERALE

Ora e Sala	Panel e Relatori
15:00 – 15:50 Hospitality	DOG FRIENDLY DESTINATION Il turismo dog-friendly non è più una nicchia, ma un driver strategico di sviluppo territoriale. "Dog-Friendly Destination" è un progetto di sviluppo turistico che trasforma il territorio in una destinazione accogliente per chi viaggia con il cane e migliorando la qualità della vita anche per chi abita la destinazione. Giancarlo Dell'Orco – Destination Manager Elisa Guidarelli – CEO & Co-Founder Dog In Dog Out Emanuele Clemente – Co-Founder Dog In Dog Out
15:00 – 16:00 Think Tank	Rigenerazioni Urbane: nuovi modi di vivere le città d'arte Michele Trimarchi – Università di Catanzaro e Tools for Culture Dominique Rimbaud – Fondazione Biscozzi Rimbaud Toni Matarrelli – Presidente del Consiglio Regionale Puglia Alessandro Maria Polito – Stato dell'Arte Festival Mikaela Bandini – Can't Forget Italy Modera: Martha Friel – Docente IULM e advisor BTM2026
15:20 – 15:50 COMMUNITY	Oltre la stagione: Dal turismo istintivo all'ospitalità predittiva In un contesto in cui esperienza e dati possono generare false illusioni, diventa fondamentale un utilizzo chiaro e concreto di AI, prezzi dinamici e automazioni. Nel panorama turistico 2025 emerge come alcune strutture abbiano saputo integrare algoritmi predittivi ed esperienza sul campo, ottenendo risultati oltre le aspettative. Alessio Aglione – Senior Account Executive Smartness
16:00 – 16:30 COMMUNITY	Come scegliere il PMS ideale per la gestione degli affitti brevi Consigli pratici e falsi miti sul principale strumento dei property manager e degli host extra-alberghieri. Flavio Veccaro – Market Manager Italy Guesty
16:30 – 17:00 MAIN ARENA	Saluti di chiusura e ringraziamenti di BTM2026 e Comitato Scientifico



Business Tourism
Management

btmitalia.it



ri^{ing}genera

DUE VOLTI, UN'UNICA VISIONE

*Custodire il passato
per generare il turismo del futuro*





Business Tourism
Management



ri~genora

btmitalia.it



ITALIA.IT



MINISTERO
DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA

ENIT
SPA



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2012-2017